

VARFÖR gör en person saker?
Vad motiverar henne att göra sitt bästa?
Svaren finns i IPU Drivkraftsanalys, som mäter vilka drivkrafter som är viktigast för personen.
Inom många yrken, som säljare, är rätt drivkraft en nyckelfråga för framgång.



Användningsområden

Genom att ta fram, de ofta undermedvetna, drivkrafterna skapas möjligheten att hitta just de motivationsfaktorer som är viktiga för en persons utveckling och arbetsinsats.

IPU Drivkraftsanalys har därför en lång rad användningsområden:

- Öka motivationen i en organisation.
- Förbättra samarbeten i grupper.
- Öka självinsikten.
- Vid livs- och karriärplanering.
- Vid rekrytering.

Mäter de viktigaste drivkrafterna

IPU Drivkraftsanalys mäter den relativa styrkan i de sex drivkrafter som har störst betydelse inom yrkeslivet:

- Teoretisk drivkraft. (Strävan efter att upptäcka, systematisera och analysera.)
- Praktisk - ekonomisk drivkraft. (Strävan efter att nyttja tid, pengar och andra resurser på ett optimalt sätt.)
- Estetisk drivkraft. (Strävan efter form, skönhet och harmoni.)
- Social drivkraft. (Strävan efter att hjälpa andra och att eliminera konflikter.)
- Individualistisk drivkraft. (Sträva efter kontroll över sitt eget liv och att påverka andras.)
- Traditionell drivkraft. (Strävan efter att hitta en livsfilosofi och söker ofta efter livets mening.)

Bakomliggande forskning

IPU Drivkraftsanalys bygger på psykologen, läraren och filosofen Eduard Sprangers (1882-1963) kategoriseringar.

Han identifierade de sex grundläggande drivkrafterna för arbetslivet. Hans arbete har vidareutvecklats till ett analysinstrument av Gordon W. Allport och Philip E. Vernon. Analysen, som kallades "Study of Values" har haft stor spridning när det gäller förståelse för drivkrafterna hos en person.

Enkel att genomföra

IPU Drivkraftsanalys är enkel att genomföra och består av ett frågeformulär med 12 flervalsfrågor, som skall besvaras utan tidspress.

Rapportens innehåll

Den 12-sidiga rapporten består av fyra delar:

- Förstå din rapport. Förklarar rapporten och rangordnar den analyserade personens drivkrafter från starkast till svagast.
- En sida kring varje drivkraft, i fallande ordning för varje individ. Här beskrivs drivkraften generellt samt hur den påverkar personen ifråga i en rad påståenden.
- Jämförelser. Här presenteras hur personens drivkrafter ser ut i jämförelse med både medelvärden och en zon där 68 procent av befolkningen finns.
- Diagram. En pedagogisk presentation av personens drivkrafter i förhållande både till varandra och till medelvärden.

Finns på flera språk

Analysformuläret finns på följande språk: Svenska, danska, norska, engelska, tyska, franska, spanska, portugisiska, holländska, polska, mandarin, estniska, lettiska, litauiska och persiska.

Kompletterande material

Till IPU Drivkraftsanalys finns följande kompletterings-material.

- OH-bilder/PowerPoint.
- Trycksak: Om våra drivkrafter
- Trycksak: Så samverkar drivkrafter och beteende.
- Fick-kom-ihåg: Motivationsfaktorer